

تحول دیجیتال؛ لازمه اقتصاد اصفهان

مسعود گلشیرازی: مسیر نوین تحول را رقم خواهیم زد

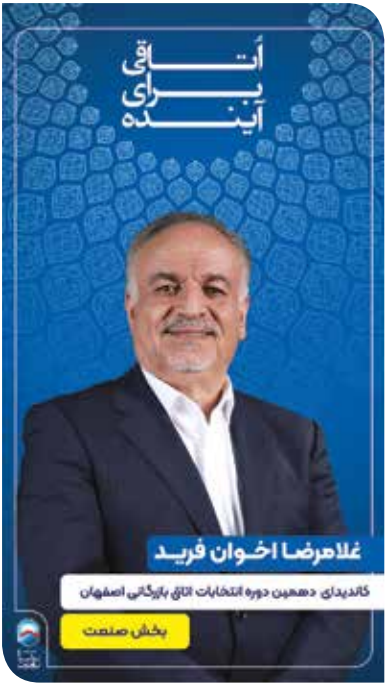


عرصه بین‌المللی مورد حمایت قرار دهد، را در دستور کار داشته باشد. گلشیرازی تصریح کرد: سعی داریم در حوزه بین‌المللی ساختارهایی را ایجاد کنیم که بتوانیم حامی عملی اعضای خود باشیم و در ایجاد زیرساخت‌های اجتماعی نیز توسعه اقتصادی را با مطالبه‌گری، مشارکت و همراهی و حتی سرمایه‌پذیری کردن طرح‌های زیربنایی با مشارکت اعضای اتاق در دستور کار داشته باشیم. وی افزود: مسیر تحول دیجیتال را در اقتصاد اصفهان به عنوان لازمه اقتصاد نوین رقم خواهیم زد.

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی نیاز به شاخص دارد و در دوره نهم شاخص بر مبنای اعضای اتاق تعیین شد و در این دوره درب اتاق بازرگانی بر روی همه اعضا باز شد، تصریح کرد: خدمت به جامعه اقتصادی محور فعالیت اتاق بازرگانی در دوره نهم بود و ۵۲ زیرسیستم را در این راستا تعریف کردیم. وی می‌گوید: اعتقاددارم در آینده و در دورانی که ابهام برای آینده دغدغه اصلی فعالان اقتصادی است؛ اتاق بازرگانی باید با ایجاد انسجام و استفاده از سیستمی که بتواند اعضای خود شامل تولیدکنندگان و صادرکنندگان را در

مسعود گلشیرازی، کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز در خصوص حضورش در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان می‌گوید: بنده رییس دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان را در کارنامه دارم اینکه به‌عنوان دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز فعالیت دارم. وی ادامه می‌دهد: در زمینه فعالیت اقتصادی نیز موسس و بنیان‌گذار واحدهای صنعتی همچون شرکت سیاهان باتری هستم و هم‌اکنون نیز به‌عنوان مدیرعامل شرکت فولاد تربت حیدریه فعالیت دارم. کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق

بارزترین اقدام اتاق نهم در اصفهان؛ توجه به مسوولیت اجتماعی



دکتر غلامرضا اخوان فرید، کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان که در دوره نهم نیز عضو هیات ریسه این اتاق بوده است، توجه به مسوولیت‌های اجتماعی را وجه متمایزکننده دوره نهم اتاق اصفهان با دوره‌های قبل می‌داند و می‌گوید: توجه ویژه به مسوولیت‌های اجتماعی متمایزکننده دوره نهم اتاق بازرگانی با دیگر دوره‌ها است، متأسفانه با ورود ویروس کرونا به کشور فعالان اقتصادی اینار و از خودگذشتگی قابل توجهی را داشتند و تامین تجهیزات پیشگیری و درمان در استان اصفهان رقم خورد و اصفهان به‌خلاف دیگر شهرها که درگیر مشکلات تامین حداقل‌های تجهیزات پزشکی بودند، با این مشکل روبه‌رو نبود. او می‌افزاید: چه در حوزه تامین ماسک، چه در حوزه مواد ضدعفونی‌کننده و چه کمک‌رسانی به مجموعه‌های درمانی از جمله تامین ونتیلاتور، تجهیزات پزشکی، تجهیزات ICU و... فعالان اقتصادی استان اصفهان پیش‌قدم بودند. این کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان ادامه می‌دهد: در این بین موضوع معیشت مردم نیز با توجه به محدودیت‌های کرونایی مورد توجه بود و اولین شهری بودیم که در تامین کالاهای اساسی برای شهروندان اقدام کردیم و بیش از ۱۵۰ هزار بسته معیشتی توسط فعالان اقتصادی تهیه شد و بر اساس سامانه شناسایی افراد نیازمند این کمک‌ها توزیع شد. وی تأکید می‌کند: آنچه باعث شد مجدداً در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان شرکت کنیم مسوولیت اجتماعی بود؛ چراکه زیرساخت‌هایی ایجاد شده که باید تقویت شود و فعالیت‌های دوره نهم ادامه‌دار شود تا مشکلات مردم را به حداقل برسانیم.



پارلمان بخش خصوصی محور ارتباط با اقتصاد جهانی

مسعود جمالی، کاندیدای انتخابات دهمین دوره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در خصوص چرایی حضورش در این دوره از انتخابات می‌گوید: سال‌ها است که با اتاق‌ها و تشکلهای مختلف همکاری داشتیم، حضور مستمر در تشکلهای استانی و ملی حوزه اقتصادی در کشور و همچنین علاقه و فعالیت در عرصه صادرات و تجربه‌ای که به دنبال همکاری با اتاق‌های بازرگانی مختلف در جهان داشتیم چه از نظر ارتباطات تجاری و چه از نظر عضویت در این اتاق‌ها باعث شد که در این انتخابات به‌عنوان داوطلب حضور بایم. او که مدتی نیز در اتاق بازرگانی مشترک ایران و کویت فعالیت داشته ادامه می‌دهد: حضور در اجلاس جهانی اتاق‌های بازرگانی و همچنین کنفرانس اتاق‌های بازرگانی آسیا -اقیانوسیه از دیگر تجربیات است که داشته‌ام و می‌تواند در پیشبرد اهداف اتاق بازرگانی اصفهان کمک‌کننده باشد. این فعال عرصه صادرات، اتاق‌های بازرگانی را بهترین محور برای ایجاد روابط بین‌الملل در عرصه اقتصادی می‌داند و تصریح می‌کند: دولتی‌ها طی دو دهه اخیر در زمینه ایجاد ارتباطات اقتصادی در سطح بین‌الملل ضعف‌هایی داشته‌اند که فعالان اتاق‌های بازرگانی می‌توانند با شبکه‌سازی این ضعف‌ها را پوشش دهند. او تأکید می‌کند: اتاق بازرگانی اصفهان در دهمین دوره توسعه سیستمی را در دستور کار خود قرار داده و این امر می‌تواند با تفکر سیستمی و توسعه محور محقق شود.

ضرورت حل مشکلات فعالان اقتصادی اصفهان بدون سفارش



اصغر اخوان مقدم، با حدود ۴۰ سال سابقه فعالیت در عرصه تولید به عنوان کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان در بخش صنعت اعلام آمادگی کرده است: او که طی چهار سال اخیر نیز در اتاق بازرگانی اصفهان فعالیت داشته است، می‌گوید: از سال ۱۳۶۱ در زمینه تولید موکت و فرش ماشینی فعالیت داشته و تا سال ۱۳۷۱ این روند را ادامه داده و در سال ۷۱ در زمینه پلیمر نیز وارد کرده و امروز در کنار همه این فعالیت‌ها در زمینه چاپ، بسته‌بندی، لمینت و... به‌ویژه در حوزه بسته‌بندی مواد غذایی اقداماتی را داشته‌ام. وی اضافه می‌کند: آخرین پروژه در دستور کار ما واردات دستگاه ۱۳ لایه‌ای است که بتواند فیلم‌های «های بری» را تولید کند که می‌تواند خدمت بزرگی به صنعت مواد غذایی باشد. این کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان که در کنار فعالیت‌های اقتصادی خود فعالیت اجتماعی را نیز در دستور کار داشته، ابراز می‌کند: خبر به‌نذر اشتغال از جمله اقدامات صورت گرفته در این زمینه است که تاکنون زمینه اشتغال ده‌هزار زن سرپرست خانوار در استان اصفهان را فراهم کرده است. اخوان مقدم بایان اینکه در این خبر به‌همه مراحل تولید تا فروش و صادرات به زنان سرپرست خانوار آموزش داده می‌شود، ادامه می‌دهد: شرکت در این زمینه هیچ سودی نمی‌برد. وی اضافه می‌کند: همچنین در دوران شیوع کرونا با توجه به اینکه ما دستگاه‌های مناسب را داشتیم توانستیم نسبت به تولید ماسک اقدام کنیم و جامعه را در زمینه تولید ماسک به‌خودکفایی برسانیم. این کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان با اشاره به مهم‌ترین اقدامش در دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان ابراز می‌کند: حضور مستمر در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و پیگیری مطالبات اعضای اتاق در این زمینه همواره مورد توجه و تأکید بنده بوده است.

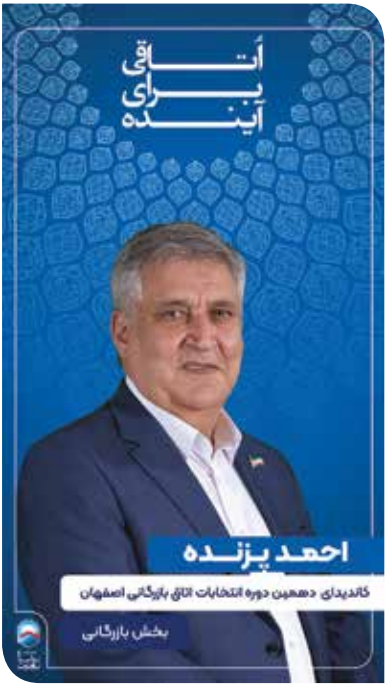
وی می‌افزاید: بر این باورم کسانی در جلسات ستاد تسهیل حضور می‌یافتند معمولاً با بانک‌ها، بیمه، مالیات و... درگیر بوده و در مرکز ورشکستگی بودند و طی ۵ سال گذشته حدود ۵ هزار پرونده در این جلسات مورد بررسی قرار گرفت و به بیش از ۳ هزار نفر صنعتگران کمک شد و با حضور مستمر من در این جلسات و بر اساس فرمایش بزرگان دینی که فرمودند بزرگ‌ترین خدمت فعالیت‌های عام‌المنفعه است در ستاد تسهیل فعالیت داشتیم و خروجی خوبی را در این زمینه داشتیم. اخوان مقدم در خصوص شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز اضافه می‌کند: در این زمینه نیز بزرگان شهر و استان دورهم جمع می‌شوند و تصمیمات مهم برای رفع مشکلات فعالان اقتصادی گرفته می‌شد. وی بایان اینکه طی چهار سال آینده نیز برنامه‌ای را در دستور کار داریم که پیگیر مطالبات به‌حق فعالان عرصه تولید باشیم، ادامه می‌دهد: باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که قانون عمل شود و بدون سفارش به مشکلات فعالیت اقتصادی رسیدگی شود. این کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان تهیه چیز به‌برای نوع‌روسان نیازمند و تامین هزینه‌های ساخت مراکز درمانی را از دیگر اقدامات عام‌المنفعه خود در حوزه اجتماعی عنوان کرد و افزود: همچنین برای افراد معلول و یا زنان سرپرست خانوار زمینه اشتغال را فراهم آوردیم و ۲۰۰ کارگاه در روستاهای استان اصفهان راه‌اندازی کردیم.

از شتاب‌دهنده صادرات تا شبکه‌سازی کارآفرینی بانوان



فرشته امینی کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به اقدامات انجام گرفته در دوره نهم اتاق بازرگانی اشاره کرد و افزود: تشکیل زنجیره کامل از خدمات مرتبط تجارت بین‌الملل به‌اعضا و فعالان کسب‌وکار و انجمن صادرکنندگان حرفه‌ای، ایجاد میزهای مشاوره تخصصی بین‌المللی در کمیسیون تجاری و واحد بازاریابی بین‌الملل به‌منظور در اختیار قرار دادن داده‌ها و مطالعات لازم، تمرکز بر آموزش تخصصی مورد نیاز در حوزه تجارت و مشارکت فعال در کارگروه توسعه استان از اهم اقدامات است. وی گفت: پس از اجرای موفق دوره شتاب‌دهی اقدام به برنامه‌ریزی، طراحی و راه‌اندازی شتاب‌دهنده و تبدیل آن به شرکت شتاب‌دهنده تجارت بردار در راستای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین مرجع تجارت خارجی و داخلی سراسر کشور کردیم. امینی ادامه داد: این شتاب‌دهنده تنها برگزارکننده دوره‌های شتاب‌دهی سازمان جهانی تجارت در ایران است و مجری پروژه‌های سازمان بین‌الملل در راستای تجارت بین‌الملل در ایران است. وی اضافه کرد: مرکز کارآفرینی باتوان مطالعاتی روی مراکز کارآفرین زنان در دنیا مراکز کارآفرینی تخصصی در حوزه توسعه زنان کارآفرین فعالیت می‌کنند اقدام داد و با شبکه‌سازی بستر آموزش و مشاوره و توسعه مهارت‌های راهبردی را برای زنان کارآفرینی فراهم ساخت. کاندیدای دوره دهم انتخابات اتاق بازرگانی همچنین از آموزش دسترسی به منابع مالی و سرمایه‌برای زنان کارآفرین خبر داد و افزود: برای عصرانه‌های کارآفرینی، آموزش‌های مشترک در حوزه مالی و سرمایه‌گذاری، برگزاری پیش از صد ساعت دوره عالی مدیریت با استادی مجرب باهدف افزایش مهارت راهبردی و کارآفرینی در زنان از این جمله است. وی از ارائه مشاوره از سوی کانون مشاوران و پیگیری برنامه‌هایی در راستای بین‌المللی شدن و دسترسی به اطلاعات و سرخ‌های بین‌الملل و شبکه‌سازی مرتبط برای سال آینده خبر داد. وی میزهای تخصصی مشاوره، کانون مشاوران و ارائه خدمات جدید کارآفرین به بانوان، شتاب‌دهنده صادرات و آموزش بازرگانان کوچک را از خدمات جدید در اتاق نسل سوم عنوان کرد و افزود: با توجه به ضعف نظام آموزشی یکی از دغدغه‌های ما چگونگی آموزش کودکان برای ورود به بازار کار بود که در این راستا اقدام به برگزاری دوره‌های کارنو و آموزش‌های کسب‌وکار به کودکان هفت‌ساله کردیم و پس از آن کودکان آموزش دیده وارد حوزه شتاب‌دهنده تجارت شدند. وی گفت: شتاب‌دهنده تخصصی صادرات و تجارت در ایران در بخش بین‌الملل باهدف تربیت شرکت‌های مدیریت صادرات کار می‌کند و دوره‌های شتاب‌دهی بافرایند آموزشی استاندارد دسده تأیید شده ITC کار می‌کند. امینی اعلام کرد: اغلب شتاب‌دهنده‌ها متمرکز بر شتاب‌دهنده ایده‌هاست. وی ادامه داد: بنابر آمار در دهه اخیر شاهد عدم رشد اقتصاد و رکود در ایران بودیم که بنا بر منابع رسمی میانگین رشد اقتصادی کشور کمتر از دو درصد است که از یک‌سوم سایه سنگین تحریم و نبود امکانات آزاد تجاری با سایر کشورها و قطع سیستم بانکی کشور و محدودیت

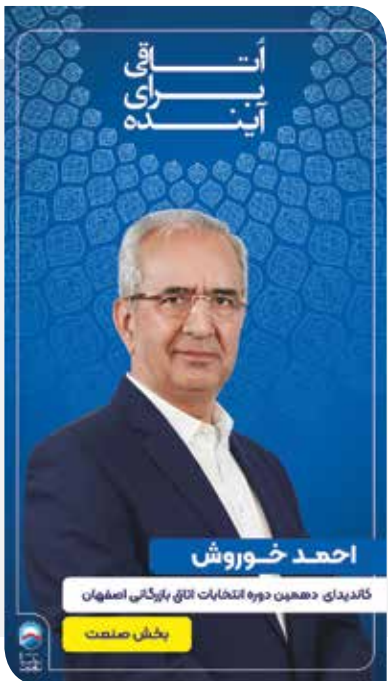
ایجاد بسترهای صادراتی از ارکان مهم در شاخص‌های توسعه اقتصادی



عضو کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم در گفتگوی اختصاصی به اقدامات صورت گرفته در مقابل به اصفهان گریزی فعالان اقتصادی و ایجاد بسترهای صادراتی به‌عنوان یکی از ارکان مهم شاخص‌های توسعه اقتصادی پرداخت. شاخص‌ترین اقدام در دوره کاری شما در اتاق بازرگانی چه بوده است؟ با توجه به سابقه‌ای که در فعالیت‌های تولیدی، تجاری و صادراتی داشتیم، در کمیسیون تجارت فعالیت‌هایی از جمله پیگیری قوانین دارایی که دلیل بسیاری از اصفهان گریزی‌های فعالان اقتصادی شده بود، را آغاز کردیم. در آن زمان رتبه اصفهان در شاخص کسب‌وکار، پنج‌ام آخر بود و ما بنا را بر این گذاشتیم تا فعالیت‌های خود را بر ارتقای جایگاه استان اصفهان و قرار گرفتن در رتبه اول متمرکز سازیم. از آنجایی که یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما در زمینه اصفهان گریزی و فرار سرمایه‌ها به دلیل برخورد های نادرست سازمان امور مالیاتی با تولیدکننده بود، تصمیم گرفتیم برای مقابله با این مشکل و دغدغه مهم به‌طور جدی وارد عمل شویم و با تلاش‌های صورت گرفته توانستیم مسوولان امور مالیاتی را متقاعد سازیم که با اصلاح رویه‌ها و اجتناب از برخورد های سلیقه‌ای و بعضاً غیر قانونی در حمایت از تولید و ارتقای شاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار با ماهرهای کنند. عضو کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در صحبت از مذاکرات و پیگیری‌های فراوان و تحمل تاوان این موضوع اظهار کرد: خوشبختانه، تغییر در نحوه برخورد سازمان امور مالیاتی با فعالان اقتصادی و اصلاح قوانین و رویه‌ها انجام شد. چنانچه، در این مدت جایگاه استان اصفهان در پنج رتبه آخر، به رتبه اول ارتقا یافته است. چه زیرساخت‌های توسعه‌ای را در دوره نهم فراهم کردید؟ از آنجایی که معیار و شاخص توسعه مرتبط با میزان تولید و صادرات است، سعی کردیم، عوامل تولید که می‌تواند شاخص کسب‌وکار را ارتقا دهد، را تقویت نماییم. در شرایطی که کشور نیاز به ارز دارد، با افزایش میزان صادرات در نتیجه افزایش تولید، می‌توانیم به ارزآوری بیشتر کمک کنیم. بر این اساس، تصمیماتی به‌منظور رایزنی با کشورهای خارجی اتخاذ شد. در این مسیر، توانستیم با شناسایی رایزن‌های اقتصادی و ارتباط با آنها، از سفارای ۲۷ کشور دعوت کردیم. طی نشست‌هایی که با آنها برای توسعه صادرات و شناسایی نقاط هدف داشتیم، خوشبختانه، موفق به برپایی میزهای بین دو کشور شدیم که حاصل آن، رشد صادرات و تقویت تولید به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه و ارزآوری بیشتر برای کشور بوده است. همچنین، با توجه به مسوولیت این‌جانب در کمیسیون تجارت بنا را بر این گذاشتیم تا به بررسی راهکارهایی که به تقویت تولید برای صادرات بیشتر رهنمون می‌شود، بپردازیم. چون بقای تولید در گرو صادرات است، بر این اساس، فعالان اقتصادی، تولیدکننده‌ها و تجار در صورت آمادگی، هر لحظه می‌توانند از طریق اتاق بازرگانی در تعامل با این کشورها و نشست بر سر میزهای مذاکره برای صادرات تولیدات خود وارد عمل شوند و بازار هدف خود را پیدا کنند. چه شاخص‌هایی را برای فعالیت در دوره دهم در نظر گرفته‌اید؟ شاخصی که در دوره دهم برای عملکرد خود قائلیم، افزایش حجم صادرات است. زیرا باور داریم که افزایش میزان صادرات تا چند برابر میزان فعلی امکان‌پذیر است. چنانچه، فرصت‌های ایجاد شده از طریق برپایی میزها، راهی برای ورود به عرصه صادرات و در واقع تقویت بازاری صادراتی و توسعه کشور است. اکنون می‌توان ادعا کرد که شاخص رشد و توسعه صادرات و بهبود فضای کسب‌وکار فراهم شده است و با این زیرساخت‌ها شاهد موفقیت خود در عملکرد شاخص محور خواهیم بود.

دستورکار اتاق دهم؛ ۳ نیاز مهم اصفهان

احمد خوروش : پیگیری برای راه‌اندازی قطار سریع‌السیر اصفهان – تهران



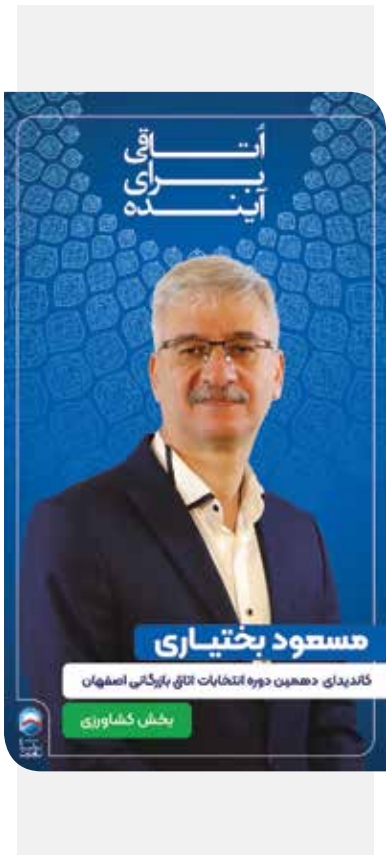
دهم باشد تا همه مردم در همه بخش‌ها از آب کافی برخوردار باشند زاینده‌رود جاری شود. خوروش با اشاره به لزوم توجه به صنعت گردشگری در دوره دهم اتاق بازرگانی اصفهان نیز تأکید کرد، در سال‌های گذشته در این زمینه فعالیت چشمگیر و موثری صورت نگرفته و انتظار این است که اعضای اتاق در دوره دهم نسبت به این صنعت توجه داشته باشند.

و دستاوردهای خوبی را برای فعالان اقتصادی داشت. کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اولویت‌های موردنیاز برای دوره دهم اتاق بازرگانی اصفهان گفت: دوره دهم دوره طلایی اتاق بازرگانی اصفهان و باید در این دوره پیگیری برای راه‌اندازی قطار سریع‌السیر اصفهان – تهران است که باید به‌عنوان نیاز اصلی استان در کمترین زمان پیگیری و بهره‌برداری شود. او افزود: پیگیری مشکلات ناشی از بحران آب نیز باید در دستور کار اتاق

احمد خوروش، کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به حضورش در دوره نهم فعالیت اتاق بازرگانی و شاخص‌ترین اتفاقی که در این دوره رخ داد، اظهار داشت: نقطه عطف اتاق نهم همدلی اعضای اتاق بود که این امر منجر به اتفاقات بزرگ و انسجام در فعالیت‌های اتاق شد. او ادامه داد: راه‌اندازی نمایشگاه بین‌المللی اصفهان از مهم‌ترین دستاوردهای اعضای اتاق بازرگانی این استان در دوره نهم بود که در فاز اول راه‌اندازی شد

مسعود بختیاری: انسجام مبنای بهبود مستمر محیط کسب و کار

ضرورت برنامه ریزی اتاق دهم مطابق با نسل چهارم



مسعود بختیاری، کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان که معتقد است تأمین امنیت غذایی بی‌تردید یکی از اصلی‌ترین وظایف حکومت‌ها است، اظهار می‌کند: در این زمینه کشاورزی یکی از اصلی‌ترین نقش‌آفرینان امنیت غذایی است و صنایع غذایی به‌ویژه صنایع تبدیلی و تکمیلی در راستای پیشگیری از هدر رفت و دورریز محصولات کشاورزی و کاهش ضایعات می‌تواند نقش محوری در ایجاد امنیت غذایی و ایمنی غذایی ایفا کند. وی می‌افزاید: به نظر می‌رسد در زنجیره ارزش حوزه کشاورزی که از مزروع تا سفره تعریف می‌شود روابط بین حلقه‌های مختلف این زنجیره آن‌طور که باید و شاید تنظیم‌نشده و برنامه‌ما برای حضور در انتخابات دهمین دوره اتاق بازرگانی اصفهان بهبود روابط بین حلقه‌های این زنجیره است.

کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان بایان اینکه طبق قانون بالادستی ازجمله قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار یکی از وظایف اتاق‌های بازرگانی تشکیل، بسط، گسترش و توسعه و سامان بخشی و انسجام‌بخشی به بخش‌های مختلف بخش خصوصی است، ابراز می‌کند: به نظر می‌رسد در دوره نهم کارنامه درخشانی در این زمینه داشته‌ایم و باید این روند با شدت بیشتری دنبال شود. وی ایجاد دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی در سطح استان اصفهان را از دیگر ملزومات استان اصفهان دانسته و می‌گوید: در این زمینه نیز باید برنامه‌ریزی جدی‌تری داشته باشیم. بختیاری تصریح می‌کند: هدف من از حضور در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی این بوده که با بهره‌گیری از خرد جمعی و ایجاد تعامل و هم‌افزایی بین همه اعضا در راستای بهبود محیط کسب و کار تلاش کنیم و شاهد اصفهانی پر نشاط و پررونق باشیم. وی تأکید می‌کند: اتاق دهم اتاقی برای آینده است و ما در صورت موفقیت در انتخابات به این شعار جامه عمل می‌پوشانیم. کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان بایان اینکه در ادوار پیشین اتاق بازرگانی اصفهان شاهد دوره رشد بوده‌ایم، می‌افزاید: این روند در دوره نهم چشمگیر بوده و همواره سخن از عبور نسل‌های مختلف اتاق بازرگانی بوده است و امروز در آستانه ورود به نسل چهارم اتاق بازرگانی هستیم و از این رو باید مطابق با اسناد بین‌المللی برنامه‌ریزی و فعالیت داشته باشیم تا مطابق با فرایندهای جهانی باشیم. وی ادامه می‌دهد: در سطح ملی و مطابق با شاخص‌های ملی کسب و کار اتاق بازرگانی اقدامات خوبی را داشته و برای جهانی شدن نیز آمادگی انجام امور را دارد.

سید یوسف قاضی عسگر مطرح کرد:

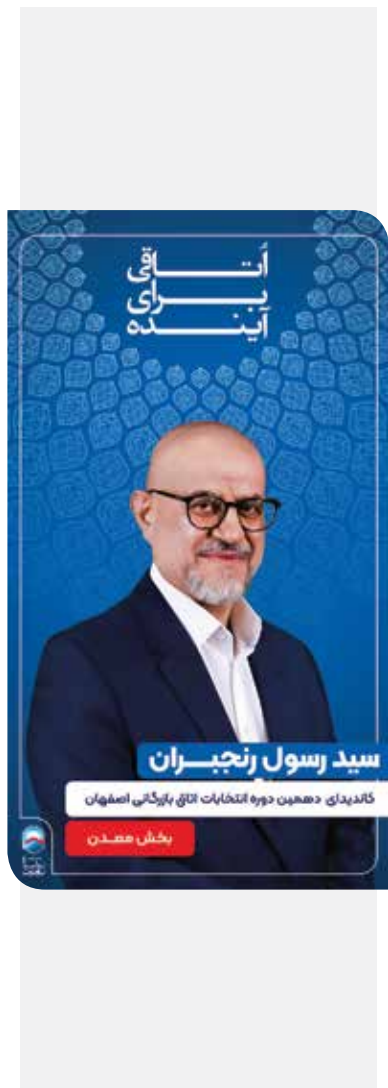
ضرورت توسعه زیرساخت‌های امنیت غذایی اصفهان در اتاق دهم



سید یوسف قاضی عسگر، کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در خصوص دلیل نامزدی خود در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان می‌گوید: بزرگ‌ترین هدف و رویای من برای این حضور استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی برای توسعه روابط بین‌المللی در عرصه اقتصادی است. وی می‌افزاید: این امر می‌تواند زنجیره پایداری برای توسعه اقتصادی در استان اصفهان ایجاد کند. کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بایان اینکه باید زیرساختی پایدار برای امنیت غذایی در استان اصفهان ایجاد شود، ابراز می‌کند: از سال ۱۳۸۳ در حوزه صنایع غذایی فعالیت دارم و از آنجایی که در این زمینه تجربه دارم و با ۳۵ کشور دنیا در زمینه صادرات محصولات غذایی ارتباط داریم بر این باور هستم که می‌توانیم در این زمینه گام‌های موثری را برداریم. وی بایان اینکه تجربه صنعت، تولید و صادرات در کنار یکدیگر می‌تواند عملکرد موثری را به همراه داشته باشد که بنده با توجه به فعالیت در صنعت بیسکویت فرخنده این تجربه را نیز دارم، اضافه کرد: آشنایی با دغدغه‌های تولید و دانش صادرات می‌تواند مسیرهای بهتری را در اتاق بازرگانی پیاده کند. قاضی عسگر اضافه می‌کند: گروه‌های خوبی را در زمینه توسعه صادرات در اصفهان فعال کرده‌ایم و خروجی خوبی را داشته‌اند. از این رو روند یادشده می‌تواند در آینده خروجی موفق‌تری داشته باشد. وی بایان اینکه صادرات در یک دهه گذشته توسط تولیدکنندگان انجام شد و بنده این امر را با عنوان "نسل اول صادرات" نام‌گذاری می‌کنم که می‌تواند سرآغاز اتفاقات خوبی باشد. این فعال عرصه تولید و صادرات بایان اینکه نسل دوم صادرات را ما با ایجاد شرکتهای مدیریت صادرات ایجاد کردیم، ادامه می‌دهد: این شرکتهای تخصصی محصولات تولیدکنندگان با کیفیت ایرانی را به کشورهای مقصد صادر می‌کردند و البته این شرکتهای علی‌رغم عملکرد خوب، کفاف نیازهای روز را نمی‌داد و در نهایت ما شتاب‌دهنده صادرات برادر را به‌عنوان نسل سوم صادرات ایجاد کردیم. وی می‌افزاید: این شتاب‌دهنده با تربیت، آموزش و جذب نیروهای توانمند صادراتی گروه‌های زیاد صادراتی راه‌اندازی کرده و ظرفیت بیشتری را ایجاد کنیم، چون ظرفیت خیلی از این تولیدکنندگان با کیفیت ایرانی توسط چند شرکت قابل تحول نبود و نیاز به گروه‌های قوی صادراتی داشتیم. قاضی عسگر تصریح می‌کند: نسل چهارم صادرات با بالا بردن دانش فنی حوزه صادرات در کارخانه ایجاد خواهد شد. ما باید بتوانیم دانش فنی، تولید و آنچه دستاورد سال‌ها تجربه است را به دلایل شرایط تحریم و لزوم توسعه یافتگی به اشتراک بگذاریم، خلاءها را پر کنیم و راه صادرات را با شتاب بیشتری طی کنیم.

سید رسول رنجبران: همدلی راه پیشرفت استان اصفهان است

برنامه ریزی؛ محور توسعه آینده نگرانه



سید رسول رنجبران، کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان که در بخش معدن در این انتخابات حضور یافته است، وی دارای دکترای مهندسی عمران است و پیش از ۳۰ سال است که به‌عنوان عضو هیات علمی دانشگاه اشته تگارت آلمان فعالیت دارد. او اکنون رئیس هیات مدیره و مدیرعامل چندین شرکت اقتصادی است که در حوزه معدن و مهندسی مشاور فعالیت دارند و پیش از ۷۳۰ نفر در این مجموعه‌ها شاغل هستند. دکتر رنجبران حدود سه سال است که شرکتی را در آلمان راه‌اندازی کرده است و فعالیت‌های چشمگیری را در سطح بین‌المللی انجام داده است. او به مدت ۱۰ سال مدیرعامل شرکت "کادو" بوده است و عضو هیات مدیره و تعداد زیادی از شرکتهای تخصصی حوزه معدن، بازرگانی و صنعت بوده است، عضویت در هیات امنای شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان نیز از دیگر فعالیت‌های وی بوده است. او علاوه بر دنبال کردن فعالیت‌های صنعتی کرسی تدریس داشته و این کار را در سطح ملی و بین‌المللی دنبال کرده است. این کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان در خصوص شاخص‌ترین اقدامات دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان گفت: دوستانی که در این دوره در اتاق بازرگانی بودند مصمم بودند اقدامات بنیادی، اصولی و پایداری را در اتاق و شهر اصفهان انجام دهند که پیش‌نیاز آن داشتن سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای موردنیاز بود که در این زمینه تجهیز اتاق بازرگانی انجام شد و خروجی خوبی را نیز داشت. او با اشاره به بررسی تاپ چارت اتاق بازرگانی اصفهان گفت: به دنبال این کار افراد متخصص موردنیاز در اتاق استخدام شدند که بازدهی بسیار بالایی داشتند و خروجی خوبی را شاهد بودیم. رنجبران بایان اینکه این افراد سیاست‌ها و برنامه‌های هیات مدیره را به‌خوبی اجرایی کردند، افزود: افزایش شاخص بهبود فضای کار حاصل این اقدامات خوب بوده است که باید ادامه‌دار باشد. او بایان اینکه در دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان شاهد برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت بودیم، گفت: همه برنامه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت به مرحله عمل رسیده و شاهد دستاورد است. آن بوده‌ایم و برنامه‌های بلندمدت همچنان در دستور کار است. کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: باید در برنامه بلندمدت مسئولان را توجیه کنیم که کار مردم را به دست مردم دهمیم موفق خواهیم بود، در استان اصفهان نیاز به همدلی است و همه ذی‌نفعان هستیم تا در راستای توسعه استان و کشور دستاوردهای خوبی داشته باشیم.

محمد رضا رجالی: اسناد راهبردی ضامن بقای صنایع

شهرک پوشاک؛ طنین دوباره صنعت نساجی اصفهان



دهم فعالیت‌های مناسبی برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری ایجاد شد، آنچه امروز در شهر اصفهان مشاهده می‌شود ورود فعالان اقتصادی به پروژه‌های ساخت هتل‌های بزرگ در این شهر است که نشان از ایجاد روحیه امید و صعود در این مسیر دارد، منتهی آنچه مهم است توسعه متوازن زیرساخت‌هاست که باید همچنان توسط اتاق از طرق مختلف پیگیری و به نتیجه منجر شود اصفهان با عنوان شهری تاریخی با قدمت و اصالتی دیرینه باید سهمی عمده در جذب توریست و گردشگر داشته باشد و سهم شاخص اقتصادی اصفهان در صنعت گردشگری باید رقابت خود را با صنعت به‌صورت مشهود داشته باشد. رجالی تأکید می‌کند: در این بین توسعه پروژه‌های مهمی همچون قطار پرسرعت اصفهان – تهران، زاینده‌رود، آموزش و تربیت نیروی‌های کاردار گردشگری، توسعه فرودگاه اصفهان و پروازهای ورودی و خروجی بین‌المللی، توسعه و بهبود ناوگان‌های خدماتی و صدها خدمت دیگر از جمله اقداماتی است که باید در شهرک پوشاک فعالیت کنند. بنابراین از افق‌های چشم‌انداز و برای ورود آگاهانه و سودآور به آن ترغیب کرد، همانند آنچه در ابتدا گفته شد و امروز شاهد رشد هتل‌سازی توسط بخش خصوصی در اصفهان هستیم. او بایان اینکه احداث شهرک نساجی و پوشاک اتفاق مبارکی است که می‌تواند توسعه آینده اصفهان را رقم بزند، تصریح می‌کند: آنچه مشخص است نام‌های بزرگ صنعت پوشاک است که در این شهر می‌درخشد و چه زیبا و به‌جاست که این یادها و نام‌های درخشان بتوانند در بستری هماهنگ و یکپارچه تحت عنوان شهرک پوشاک فعالیت کنند. بنابراین از افق‌های چشم‌انداز و برای توسعه یافته اصفهان به شهرک پوشاک اصفهان اشاره می‌شود که در نوع خود می‌تواند بی‌نظیر باشد. این کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان تأکید می‌کند: از نظر این جانب اتاق آینده نباید چیزی به‌جز انتظارات اعضا از نمایندگان خود در اتاق باشد. انتظارات اعضا از اتاق آینده را می‌توان در ۴ سر فصل بهبود روابط و توسعه ارتباطات اتاق با ساختار حاکمیت و نفع متافع برد برد، ایجاد شبکه‌سازی بین اعضای صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی برای هم‌افزایی و استفاده از پتانسیل‌های مشترک، کمک در مسیر برون‌رفت از بازارهای محدود داخلی و حرکت به سمت جهانی شدن با توسعه الگوهای بومی‌سازی شده بین‌المللی و تدوین و اجرای دستورالعمل‌هایی که تاب‌آوری صنایع در بحران‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را ایجاد نماید مانند آنچه در بحران کرونا با تولی گری اتاق نهم شاهد آن بودیم، نام برد.

محمد رضا رجالی که سال‌هاست در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان عضویت دارد و خاک خورده این نهاد است، امسال نیز به‌عنوان کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق شرکت کرده است، او ابتدای به دستاوردهای اتاق بازرگانی در دوره نهم اشاره می‌کند و می‌گوید: در دوره نهم تلاش شد با ایجاد هم‌افزایی بین ارکان حاکمیت و بدنه بخش خصوصی تسهیل فضای کسب و کار تحقق یابد. این فعال اقتصادی ادامه داد: در این مسیر نیازمند اسناد بالادستی بودیم تا فرآیندهای سیستمی را بر اساس آن طرح‌ریزی کنیم و بر اساس آن تدوین چهار سند راهبردی با عنوانین سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک، سند راهبردی صنعت لاستیک‌های صنعتی، سند راهبردی صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی و سند راهبردی صنعت ماشین‌سازی را انجام دادیم او تصریح می‌کند: هر یک از این اسناد دارای راهبردهای متعددی هستند که تحقق کامل آن‌ها آینده صنایع مذکور را تضمین می‌کند. رجالی اضافه می‌کند: از جمله اقدامات چشمگیری انجام‌شده در دوره نهم اتاق بازرگانی طراحی و پیگیری مجوزها و تخصیص‌های شهرک پوشاک کشور با حجم تولید ۵ میلیارد دلار منسوجات در سال بوده که به لطف الهی و همراهی نزدیک اعضای کمیسیون و کمیته‌های مربوطه این موضوع نیز در فازهای مطالعه، تدوین و مجوزهای تکمیل و وارد فاز اجرایی شده است. او می‌افزاید: همچنین در دوره نهم اتاق بازرگانی در جهت کاهش هزینه‌های تأسیس و راه‌اندازی دفاتر اداری در اصفهان پیگیری‌هایی در راستای کاهش بار مالی مجوزهای اداری صادرشده از طرف شهرداری انجام گردیده که رویکردی نوین از تعامل فی‌مابین ارکان حاکمیت و بخش خصوصی برای تبدیل فضای کسب و کار به محیط برد-برد برای دو طرف است. این کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در ادامه با اشاره به برنامه‌های در نظر گرفته برای دوره دهم اتاق اصفهان ابراز می‌کند: اگرچه به همت اتاق دهم و کمک فعالان اقتصادی و نهادهای مرتبط پروژه عظیم انتقال آب دریای عمان به اصفهان کلید خورد و اینک در فازهای اجرایی خود قرار دارد منتی تمرکز بر حل بحران منطقه‌ای آب اصفهان را نباید فراموش کرد، بنابراین استمرار بر رفع مشکلات منابع آبخیزداری از سرچشمه تا گاوخونی بین دو استان اصفهان و چهار محال بختیاری همچنین از خطوط اصلی تمرکز اتاق باید باشد، چرا که حیات اکوسیستم طبیعی استان اصفهان در گروه این جریان دائمی است. او می‌افزاید: در دوره

ویژه انتخابات اتاق بازرگانی استان اصفهان

■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشرو چاپ ایرانیان
■ به کوشش سرپرستی اصفهان: مجیدی‌نژاد
■ نشانی: اصفهان، خیابان هشت‌بهشت، گلزار شمالی، جنب کوچه ۳۱، دفتر سرپرستی روزنامه دنیای اقتصاد
■ شماره تلفن: ۰۳۱ - ۳۲۷۵۲۴۶۱
■ ایمیل: donyaye.eqtasad.esf@gmail.com

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان
■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان مطهری، حدفاصل میرزای شیرازی و سنایی، پلاک ۳۷۰

باهم، برای مردم

است که امروز به کار گرفته شده است. لذا برای استفاده از همه ظرفیت‌های موجود در راستای بهتر شدن شرایط حال حاضر، «هم‌افزایی» امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. از سوی دیگر، بسیاری از مدیران، با شعارها و برنامه‌هایی برای رسیدن به موفقیت کار خود را شروع می‌کنند که این موضوع امری معمول است ولی کافی نیست و رویکرد مدیران باید «نگاه تحولی» و «تحول در نگاه» باشد؛ نگاهی تازه که می‌تواند بستر ساز «توسعه برای آینده ایران» باشد. هدف از ورود من، به عنوان مدیرعامل بزرگترین بنگاه صنعتی کشور به این عرصه، نهادینه کردن تغییر این نگرش و واقعی شدن تصمیمات، با توجه

محمدیاسر طیب‌نیا
فولاد مبارکه در سال‌های گذشته و به ویژه در ۱۸ ماه اخیر، پروژه‌هایی بزرگی را در زمینه توسعه زیرساخت‌های کشور و استان کلید زده است. شروع پروژه انتقال آب دریای عمان به کویز مرکزی، بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور، بزرگ‌ترین نیروگاه بادی کشور و... گوشه‌ای از این پروژه‌هاست که دستاوردهای چشمگیری از جمله ایجاد اشتغال پایدار و حل مشکل معیشت را برای مردم به همراه داشته است. اما با کمی تأمل، پی می‌بریم که ظرفیت‌ها چه در فولاد مبارکه، چه در سایر صنایع و حتی در کل کشور، بیش از چیزی

امید به تحول اعتقاد ماست

امید سرمشا هر حرکت و تحولی است و تحقق هر رویایی به آن بستگی دارد، ما در تشکل فراگیر تولید و تجارت بر مبنای اعتقاد به لیخند صعود امیدواریم، شاید برای کسانی این لیخند صعود، شبیه یا نزدیک به رویا باشد اما بر اساس آنچه اعتقاد داریم، تحقق آن را حتمی می‌دانیم که همان تحقق تحول در اقتصاد شهر اصفهان است. تشکل فراگیر تولید و تجارت در ۱۲ سال که از شروع فعالیت آن می‌گذرد، در ادوار مختلف اتاق بازرگانی اصفهان نقش داشته و به‌طور پیوسته نسبت به تحقق اعتقادات خود اهتمام ورزیده، اعتقاداتی که مبنای آن شاخص‌های قابل اندازه‌گیری و دست‌یافتنی بوده و هست. با این حال نسل چهارم اتاق پیش روی ماست و تشکل فراگیر تولید و تجارت این مهم را نه با شعار یا عملکرد هیاتی که بر اساس استراتژی و بر محور برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده همراه با تحولات نسلی و جهانی پیش می‌برد و به آن اعتقاد و اهتمام ویژه دارد. برای رسیدن به اصفهانی بهتر، پیشرفته‌تر و توسعه‌یافته که بتواند در قامت جهان شهری ظاهر شود نیاز داریم تا نسل چهارم اتاق را با همراه با فناوری‌های پیشرفته و استراتژی‌های روزآمد به‌پیش ببریم. در این مسیر و برای مقابله با اصفهان سنتزی و سرمایه‌گریزی باید از ضایع کرد زحمات دیگران خودداری کرده و با کج‌رفتاری‌ها مقابله کنیم، چو راهی جز این نداریم.

توجه به مسوولیت اجتماعی
بارزترین اقدام اتاق نهم اصفهان

مجتبی کاروان کاندیدای دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان که در دوره نهم نیز عضو هیات رئیسه این اتاق بوده است، توجه به مسوولیت‌های اجتماعی را اوجه متمایزکننده دوره نهم اتاق اصفهان با دوره‌های قبل می‌داند و می‌گوید: توجه ویژه به مسوولیت‌های اجتماعی متمایزکننده دوره نهم اتاق بازرگانی با دیگر دوره‌ها است. متأسفانه با ورود ویروس کرونا به کشور فعالان اقتصادی ایثار و ازخودگذشتگی قابل‌توجهی را داشتند و تامین تجهیزات پیشگیری در درمان در استان اصفهان رقم خورد و اصفهان بر خلاف دیگر شهرها که درگیر مشکلات تامین حداقل‌های تجهیزات پزشکی بودند، با این مشکل روبه‌رو نبود. وی می‌افزاید: چه در حوزه تامین ماسک، چه در حوزه مواد ضدعفونی‌کننده و چه کمکرسانی به مجموعه‌های درمانی ازجمله تامین ویتیلانور، تجهیزات پزشکی، تجهیزات ICU و... فعالان اقتصادی استان اصفهان پیش‌قدم بودند. دراین‌بین موضوع معیشت مردم نیز با توجه به محدودیت‌های کرونایی موردتوجه بود و اولین شهری بودیم که در تامین کالاهای اساسی برای شهروندان اقدام کردیم و بیش از ۱۵۰ هزار بسته معیشتی توسط فعالان اقتصادی تهیه و توزیع شد.

شعبه ۴۷ حل اختلاف گامی در
مسیر حذف سود مرکب

رضا برادران اصفهانی، کاندیدای انتخابات دهمین دوره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، تشکیل شعبه ۴۷ حل اختلاف اصفهان را در راستای رسیدگی به محاسبات اشتباه بانکی در زمینه سودهای مرکب بانکی از فعالان و اعضای اتاق را یک اتفاق میمون و مبارک دوره نهم اتاق دانست که باعث بازگشت میلیاردها تومان به صندوق اتاق شد که به‌اشتباه از جیب اعضای اتاق رفته بود. وی همچنین از تشکیل شعبه ۴۰ سلبی اتاق برای رسیدگی به دعاوی و مشکلات غیر کیفری اعضا با ارگان‌های دولتی که بیشتر جنبه حقوقی خیر داد که مقامات رسیدگی به این دعاوی از خود اتاق بازرگانی بودند که احکام صادرشده همانند احکام قوه قضاییه قابلیت پیگیری و اجرا را دارد. برادران اصفهانی تغییر نقش مشاوره‌ای اتاق به نقش حمایتی و تسهیل‌گری را از دیگر اتفاقات خوب در نهمین دوره اتاق نام برد و گفت: در دوره دهم به دنبال ایجاد بازارهای هدف در اوراسیا هستیم. وی اتاق دهم را اتاقی برای نسل چهارم، اتاقی برای آینده دانست و گفت: برای ورود به بازارهای اوراسیا باید ابزارهای حقوقی و قانونی آن تعریف شود.

مشارکت

لزوم توسعه و تحقق رویای آینده

مطالعات و تحلیل‌های انجام‌شده پیرامون سازمانهای موفق در اجرای راهبردها نشان می‌دهد موفقیت در اجرای راهبرد به واسطه استفاده از یک چارچوب خاص به منظور شفاف‌سازی، آگاهی و مشارکت همه جانبه سطوح کلان (دولت و نهادهای حاکمیتی)، بخشی (تشکل‌ها و دفاتر منطقه‌ای) و خرد (اعضای اتاق بازرگانی) می‌باشد.

اتاق نهم، با تمام قوا، طی چهار سال گذشته، تبیین زیرساختارها و ایجاد سیستم به منظور تحقق این رویای مشترک را در دستور کار خود قرار داد و این بذر کاشته شده، تبدیل به درخت تنومندی شده است که آماده میوه دادن است. میوه‌ای که چیدن آن، اتفاقی‌نودر تحقق رویای این شهر رقم خواهد زد چرا که:

تا ساختاری تبیین نگردد، رویایی شکل نخواهد گرفت، تا رویایی نباشد، وحدت و همگرایی رخ نخواهد داد و بدون وحدت و همگرایی، سخن گفتن از توسعه بی‌معناست.

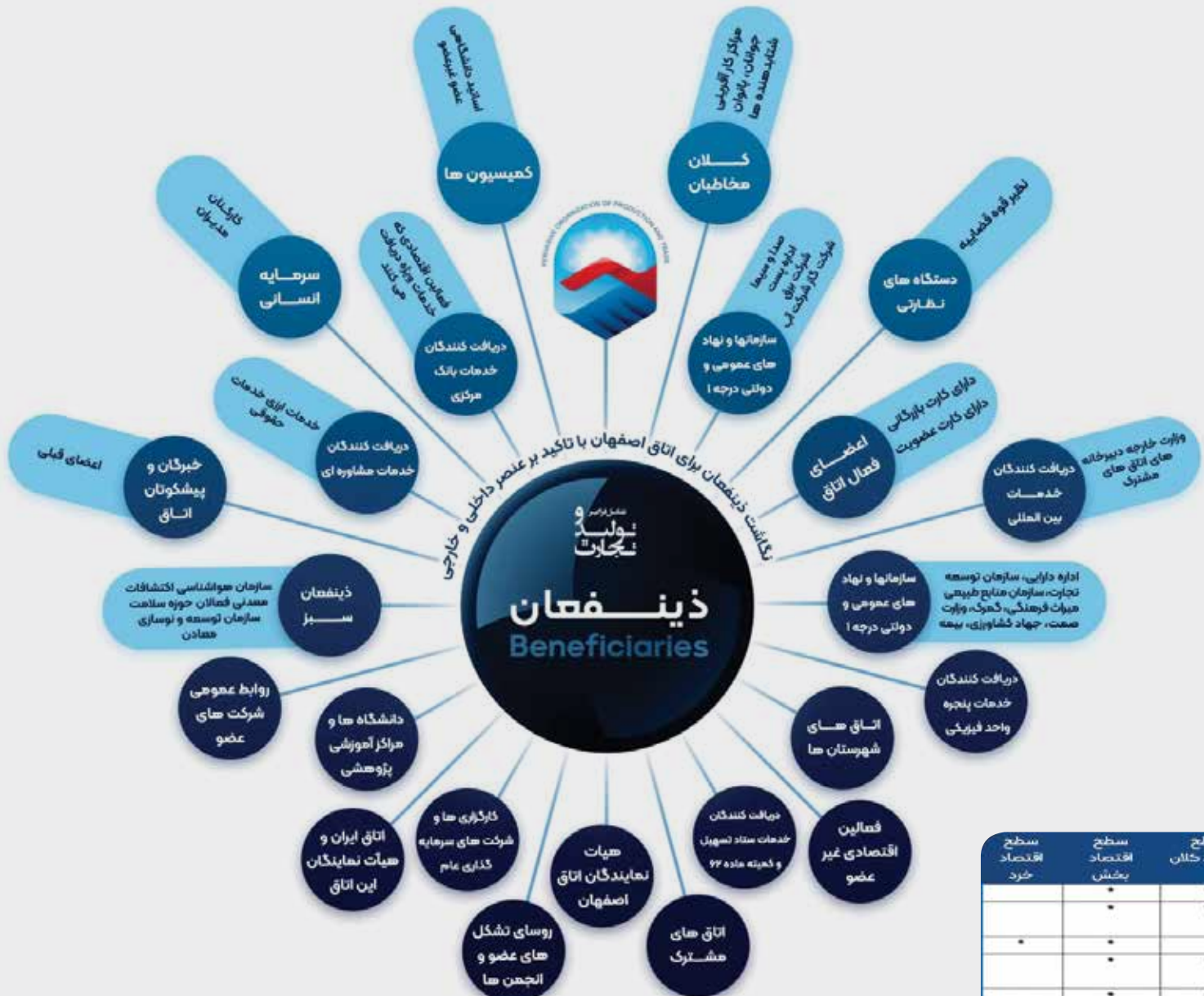
ساختار ایجاد شده در اتاق نهم به منظور جلب مشارکت حداکثری در اتاق دهم، و تحقق رویای مشترک آینده، در قالب ساختار کمیسیون‌های تخصصی، انجمن‌ها و شوراهای راهبردی و دفاتر منطقه‌ای بصورت زیر تبیین می‌گردد:

توسعه

اهداف کلان اتاق دهم و پروژه‌های توسعه‌ای استان

اهداف کلان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر اساس چشم‌انداز مطلوب و بیانیه مأموریت تدوین شده که متناظر با حوزه‌های وظیفه‌ای هفت‌گانه و براساس سه سطح کلان /بخش /خرد در نظر گرفته شده‌اند، به شرح ذیل است:

خوزه داخلی	اهداف کلان	سطح اقتصاد کلان	سطح اقتصاد بخش	سطح اقتصاد خرد
ارتباطات، شبکه سازی و بازاریابی	ارتقای همگرایی ها و ارتباطات استانی، ملی، منطقه ای و بین المللی اتاق ارتقای نقش مشورتی اتاق در تصمیم سازی و تصمیم گیری های قوای سه گانه	*	*	*
تأمین مالی و مدیریت منابع	جلب رعامیت، اعتماد و مشارکت فراگیر اعضا و ذینفعان افزایش مشارکت و تسهیل حداکثری استفاده از فرصت های سرمایه گذاری و شتتاب دهی کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان	*	*	*
تحقیق و توسعه	ارتقای مشارکت در توسعه اقتصاد دانش بنیان ارتقای بهره وری منابع مالی و فیزیکی اتاق ارتقای سطح هوشمندی تصمیم گیری های اتاق	*	*	*
خدمات	بالا بردن فرهنگ تصمیم گیری مبتنی بر تحقیق و توسعه و آینده پژوهی نهادینه سازی عضوعموری و ارزش آفرینی برای اعضا و ذینفعان اتاق افزایش میزان تنوع خدمات و به روزرسانی آن ها بر اساس شرایط و تحولات محیطی	*	*	*
ساختار، فرایندها و فرهنگ سازمانی	ارتقاء سطح کیفیت خدمات اتاق افزایش چابکی، تاب سازی و ساده سازی فرایندها و رویه های اتاق ارتقای فرهنگ مسوولیت پذیری، انصاف پذیری، پاسخگویی نهادینه شدن رفتار شهروندی سازمانی در اتاق	*	*	*
سرمایه انسانی	رشد و بهبود سرمایه های فکری اتاق، اعضا و ذینفعان افزایش سطح دانشی، نگرشی و مهارتی فعالین اقتصادی و اقشار مستعد کارآفرینی	*	*	*
فناویری	نهادینه سازی مدیریت استعدادها و بالندگی سرمایه های انسانی ارتقاء فناوری های سخت افزاری، نرم افزاری و هترافزاری افزایش سطح بلوغ تحول دیجیتال و توسعه فناوری های نو و تحول آفرین بهبود تسهیم دانش در اتاق	*	*	*



تعداد پروژه تصریف شده	تعداد توسعه پایدار- اصفهانی توسعه یافته
7	آب سالم - سلامت مطلوب جامعه
5	اقدام برای اقلیم-رندگی روی زمین
2	آموزش با کیفیت
6	انرژی پاک و در دسترس
1	بازآفرینی شهری و جوامع پایدار
78	رشد اقتصادی پایدار- رفاه
8	سلامت مطلوب
25	صنعت نوآوری زیرساختهای تاب آور
132	تعداد کل

در راستای توسعه استان و اصفهان توسعه یافته، پروژه های تعریف شده متناسب با ابعاد توسعه پایدار به همراه متولیان و همکاران پروژه ها به صورت زیر تعریف شده است: