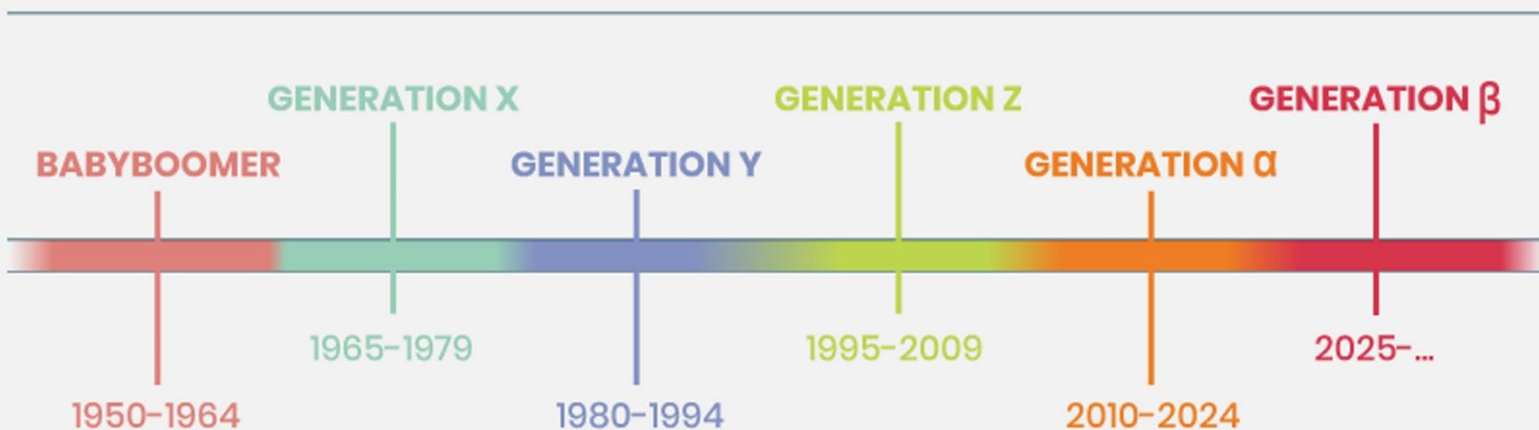




نسل آلفا و آینده کسب و کارها





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس

موضوع:

نسل آلفا و آینده کسب و کارها

گزارش شماره ۰۸/۰۴

تهیه شده در:

دبیرخانه کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی فارس

تاریخ ارائه:

۱۴۰۱/۰۸/۱۴

تنظیم کننده:

محمد وحید خاقانی

کد مدرک: FCCIM-FR-009-02	گزارش	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲		

- مقدمه

نسل آلفا متشکل از افرادی است که بین سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۲۵ متولد شده یا هنوز متولد نشده‌اند. آنها اولین نسلی هستند که به طور کامل در قرن بیست و یکم متولد شده‌اند. به طور کلی، والدین آنها متولدین هزاره (قبل از قرن بیست و یکم) و خواهر و برادر بزرگترشان نسل Zs هستند. نسل آلفا در موقعیت منحصر به فردی قرار دارد. در حالی که آنها اولین نسل بومی دیجیتالی نیستند (که نسل Z را شامل می‌شود)، آنها سریعتر از هر نسل قبلی فناوری جدید را درک کرده و با آن سازگار می‌شوند.

نسل آلفا جوان ترین نسلی است که روی کره زمین زندگی می‌کند. تا زمانی که همه آنها در سال ۲۰۲۵ به دنیا بیایند، بزرگترین جمعیت را از بین نسل ها، این نسل دارا خواهند بود. آلفاها با هوشیاری عمیق در مباحث زیست محیطی و اجتماعی، با فناوری آشنا هستند.

میلیون‌ها نفر از نسل آلفا هنوز به دنیا نیامده‌اند و مسن‌ترین آنها هنوز به دبیرستان نرسیده‌اند. به این ترتیب، چشم انداز آینده آنها با بیشترین ابهام و نا اطمینانی روبرو است. اما با بررسی نگرش‌ها و دیدگاه‌های امروزی آنها، می‌توانیم تصویر واضح‌تری از آینده‌ای که ممکن است برای آنها رقم بخورد، به دست آوریم. همانطور که نسل آلفا به بلوغ می‌رسد، انتظارات آنها از برندها، سازمان ها و دولت ها مطمئناً تأثیری ماندگار در چندین دهه آینده تاریخ بشر خواهد داشت.

- نسل آلفا

نسل آلفا اولین نسل متولد شده در قرن بیست و یکم است. نسل آلفاها که با تنوع و فناوری بیشتری نسبت به نسل های قبلی بزرگ شده اند، دنیا را متفاوت از والدین و خواهر و برادرهای بزرگتر خود می بینند و با آن تعامل دارند. در این گزارش آمار ارائه شده مواردی از جمله اینکه نسل آلفاها چه کسانی هستند، مشکلاتی که با آن ها روبرو هستند و چه چیزی برای آنها اهمیت دارد را پوشش می دهد. در ذیل به طور کلی آمار شاخص از نسل آلفا اشاره شده است.

- هر هفته ۲.۸ میلیون نفر از نسل آلفا در جهان متولد می شوند.
- ۶۵ درصد از نسل آلفا در مشاغلی کار خواهند کرد که امروزه وجود ندارند.
- نسل آلفا متنوع ترین نسل در تاریخ ایالات متحده است.
- انتظار می رود نیمی از نسل آلفاها مدرک دانشگاهی کسب کنند.
- ۶۶ درصد از این نسل ترجیح می دهند از شرکت هایی خرید کنند که تغییرات مثبتی در جهان ایجاد می کنند.

کد مدرک: FCCIM-FR-009-02	گزارش	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲		

تا سال ۲۰۲۵، بیش از ۲ میلیارد ژن آلفا در جهان زندگی خواهند کرد. هند، چین و اندونزی ۳ کشور اول برای تولد ژن آلفا هستند. بر اساس این پیش بینی ها، نسل آلفا بزرگترین نسل تاریخ خواهد بود. جمعیت نژاد های مختلف در ایالات متحده در چند دهه گذشته به سمت تنوع بیشتر متمایل شده است و ژن آلفا منعکس کننده این تغییر است. بر اساس آخرین سرشماری ایالات متحده، ۴۷ درصد از کودکان آمریکایی خود را غیرسفید پوست می دانند. ۹۶ درصد از آلفاها، ۷ تا ۹ ساله معتقدند که با هر کسی صرف نظر از ظاهرشان باید منصفانه رفتار شود. ۹۳ درصد معتقدند که مهم است که "آنگونه که هستید پذیرفته شوید". علاوه بر این، ۹۷ درصد به عدالت و برابری معتقدند و امکان بهره مندی از منابع بایستی برای همه وجود داشته باشد. همچنین ۹۶ درصد معتقدند که همه باید جایی برای زندگی داشته باشند. نسل آلفاها نسبت به نسل های قبلی طول عمر بیشتری خواهند داشت.

افزایش امید به زندگی یک روند در طول تاریخ بشر بوده است و در حال حاضر نیم میلیون صد ساله در حال حاضر زنده هستند. متوسط انسان متولد شده در سال ۱۹۸۰ می تواند انتظار داشته باشد که ۶۳ سال زندگی کند. آلفاها که در سال ۲۰۲۰ متولد شده اند، میانگین امید به زندگی جهانی ۷۳ سال دارند که ۱۶ درصد بیشتر از والدین هزاره خود هستند.

براساس آمار موسسه وندرمین تامپسون نسل آلفا خانواده را مهمترین چیز در زندگی می داند. از میان ۴۰۰۰ نفر از نسل آلفا پرسش شد که چه چیزی در زندگی مهم است، پاسخ ۷۱ درصد خانواده بود. دوستان (۴۳٪)، شادی (۳۱٪)، سلامت (۱۹٪) و تحصیلات (۱۷٪) ۵ پاسخ برتر را در برمیگیرد. تلویزیون (۶ درصد)، رسانه های اجتماعی (۵ درصد) و شهرت (۲ درصد) همگی در انتهای لیست قرار دارند.

- آموزش و مسیر شغلی نسل آلفا

نسل آلفا در زمان بی سابقه ای برای تحصیل و کار بزرگ می شود. فناوری آموزش و یادگیری از راه دور به دانش آموزان ، امکانات و انتخاب های بیشتری برای یادگیری می دهد. با ورود نسل آلفا به حیطه کار، آنها مسیرهای شغلی هیجان انگیزی خواهند داشت که حتی امروز وجود ندارند.

نسل آلفا به عنوان نسلی با عالی ترین سطح تحصیلات تاریخ در نظر گرفته شده است. مارک مک کریندل پیش بینی می کند که ۹۰٪ از افراد دیپلم دبیرستان (در مقایسه با ۸۰٪ از نوجوانان Gen Z) و نیمی از آنها تحصیلات متوسطه خود را به پایان خواهند رساند. ۸۴ درصد از دانش آموزان آمریکایی از فناوری در کلاس استفاده می کنند. اکثر افراد از نسل آلفا حداقل یک سال تحصیلی کامل را در طول همه گیری کووید-۱۹ از راه دور گذرانده اند. از زمان کرونا، فناوری با آموزش در همه جا حاضر و عجین شده است. مطالعات ، یک معیار مهم در پیش بینی نتایج آموزش است. انتظار می رود تا کلاس

کد مدرک: FCCIM-FR-009-02	گزارش	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲		

چهارم، بچه ها با مطالعه در مورد آنها، موضوعات دیگری را بیاموزند. با توجه به اینکه تقریباً دو سوم دانش آموزان کلاس چهارم در خواندن ضعیف عمل می کنند، سوادآموزی همچنان اولویت اصلی معلمان امروزی است.

با شتاب سریع فناوری، صنایع کاملاً جدیدی تا زمانی که نسل آلفا وارد بازار کار شود، وجود خواهند داشت. آنها همچنین در صنایع نوظهور امروزی مانند هوش مصنوعی و فناوری بلاک چین شغل خواهند داشت. ۶۷ درصد از کودکان ۶ تا ۹ ساله می گویند که می خواهند شغلی داشته باشند که به آنها کمک کند سیاره زمین را نجات دهند. وقتی صحبت از چشم انداز شغلی می شود، "ایجاد تفاوت" یک مورد مشترک در بین آلفاها است. ۵۹ درصد می گویند که شغلی می خواهند که شامل نجات جان افراد باشد. ۵۱ درصد خواهان شغلی هستند که به آنها اجازه می دهد از فناوری برای ایجاد تفاوت استفاده کنند.

فرصت های شغلی حوزه های علمی، تکنولوژی، مهندسی و ریاضی (STEM)، می تواند تا ۱۱ درصد در دهه آینده افزایش یابد. تا سال ۲۰۳۱، قدیمی ترین فرد از آلفاها وارد نیروی کار خواهند شد. پیش بینی می شود که مشاغل حوزه های STEM (علم، فناوری، مهندسی و ریاضی) با سرعتی دوبرابر نسبت به همه مشاغل از هم اکنون تا آن زمان رشد کنند. متوسط کار در این حوزه ها، دارای حقوق متوسط سالانه ۹۵۰۰۰ دلار است، در مقایسه با ۴۵۰۰۰ دلار برای تمام مشاغل در مجموع.

- نسل آلفا و سبک زندگی

شاید فکر کردن به نسل آلفا (Gen Alpha) به عنوان مصرف کننده طولانی به نظر برسد، زیرا مسن ترین آنها هنوز در مدرسه ابتدایی هستند. اما آلفاها پولی برای خرج کردن دارند و آگاهی کافی از برند برای تأثیرگذاری بر عادات خرج کردن نسبت به والدین هزاره خود دارند. ۶۶ درصد از این نسل ترجیح می دهند از شرکت هایی خرید کنند که تغییرات مثبتی در جهان ایجاد می کنند.

۸۲ درصد از آلفاها می گویند که مشتاقانه منتظر هستند که پول خود را داشته باشند تا بتوانند خریدهای خود را مستقل انجام دهند. شرکت های با وجدان و پایدار بیشتر احتمال دارد که آلفاها را به عنوان خریدار قضاوت و ارزیابی کنند. ۱۸ درصد از آلفاها می گویند که ترجیح می دهند محصولاتی را خریداری کنند که از مواد پایدار ساخته شده است.

۲۵ درصد از این نسل، از اینفلوئنسرها به عنوان منبع اصلی الهام جهت خرید خود استفاده می کنند. در حالی که بیشتر این نسل از دوستان خود الهام می گیرند (۲۸٪)، اینفلوئنسرها تأثیر فوق العاده ای بر رفتار خرید آلفاها دارند. ۵۵ درصد از آلفاها اگر ببینند شخصیت های محبوب یوتیوب یا اینستاگرام از محصول یا خدمت خاصی استفاده می کنند، مایل به

کد مدرک: FCCIM-FR-009-02	گزارش	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲		

خرید و استفاده از همان محصولات و خدمات هستند. ترجیحات برند این نسل بیشتر از نسل Z با نسل Millennials هماهنگ است. ژنرال آلفاها اغلب به دلیلی به عنوان "مینی هزاره" شناخته می شوند: والدین آنها عمدتاً هزاره هستند. رفتارهای خرید والدین هزاره احتمالاً به فرزندان آلفای آنها منتقل می شود. کودکان می توانند از ۳ سالگی شروع به شناخت و حتی ترجیح برندها کنند.

تعداد نسل آلفا با دسترسی به حساب بانکی در طول سال گذشته ۷ درصد افزایش یافته است. طبق گزارش GWI، تقریباً یک سوم نوجوانان جهان به حساب بانکی دسترسی دارند. شرکت هایی مانند Greenlight کارت های نقدی را به طور خاص برای کودکان و نوجوانان ارائه می دهند. تنها در سال ۲۰۲۱، نوجوانان جمعاً ۲۲۵ میلیون دلار در حساب های پس انداز گرین لایت داشتند.

- نسل آلفا و اوقات فراغت

نسل آلفا از چه نوع رسانه ای استفاده می کند؟ نسل آلفاها از سنین پایین به تلفن های هوشمند و تبلت ها دسترسی دارند. کودکان بین ۸ تا ۱۲ سال به طور متوسط روزانه ۴ ساعت و ۴۴ دقیقه را جلوی صفحه نمایش می گذرانند. ۴۷ درصد از آلفاها می گویند که ترجیح می دهند اوقات فراغت خود را بین زمان تماشای نمایش و حضور در فضای باز تقسیم کنند.

اعتیاد به گوشی های هوشمند و اعتیاد به رسانه های اجتماعی در سال های اخیر رو به افزایش بوده است. نسل آلفا ممکن است نشان دهنده نوسان آونگ در جهت مخالف باشد. در واقع، بیشتر افراد ترجیح می دهند وقت خود را در خارج از خانه بگذرانند (۲۷٪) تا داخل خانه (۲۶٪). ۴۶ درصد از آلفاها می گویند که مایلند شغلی را دنبال کنند که به آنها اجازه دهد در خارج از منزل کار کنند این نسل به طور متوسط از ۴.۲ سرویس استریم استفاده می کند. ۵۹ درصد از آلفاها می گویند که تماشای تلویزیون و فیلم، فعالیت مورد علاقه آنان در آخر هفته است و ۵۰ درصد آن را به عنوان فعالیت پس از مدرسه مورد علاقه خود می دانند. ۷۰ درصد از کودکان ۸ تا ۱۱ ساله تلویزیون و فیلم را جزو فعالیت های مورد علاقه خود می دانند.

۳۴ درصد از آلفاها می گویند که دوست دارند برنامه های تلویزیونی را تماشا کنند که می توانند با آنها برقصند، در حالی که ۳۳ درصد در مورد برنامه های آواز خواندن نیز همین را می گویند. ۳۰ درصد از تماشای برنامه های ورزشی و ۲۶ درصد از تماشای برنامه های آشپزی لذت می برند. خواهر و برادرها همچنین بر عادات تماشای آلفا تأثیر می گذارند و ۲۷ درصد گفته اند که آنچه را که خواهر و برادرشان تماشا می کنند، تماشا می کنند. بازی هایی که برای تسهیل خلاقیت طراحی شده اند، بهترین انتخاب برای گیمرهای این نسل هستند.

کد مدرک: FCCIM-FR-009-02	گزارش	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲		

- نسل آلفا و محل کار

نسل آلفا جوان ترین نسلی است که روی کره زمین زندگی می کند. تا زمانی که همه آنها در سال ۲۰۲۵ به دنیا بیایند، بزرگترین جمعیت را آنان تشکیل خواهند داد. آلفاها با هوشیاری عمیق زیست محیطی و اجتماعی، با فناوری آشنا هستند.

در خصوص ورود نسل آلفا به محیط کسب و کار چندین نکته حائز اهمیت است از جمله:

چگونه می توانیم نسل آلفا را آموزش دهیم و آنها را برای دنیای کار آماده کنیم؟ ما در ۲ سال گذشته دیدیم که محل کار تغییر کرده است: تکاملی که از قرنطینه آشکار شد. کار ترکیبی یا از راه دور امری عادی است و این به ما بستگی دارد که نسل بعدی را در مورد نحوه عملکرد این نوع محیط کاری آموزش دهیم.

چگونه می توانیم خودمان را برای آمادگی جهت استقبال از آنها در محل کار آموزش دهیم؟ نسل آلفا می خواهد چه چیزی را در محل کار ببیند و چه چیزی آنها را تشویق می کند؟ وقتی این را بدانیم - و این که چقدر با نسل های قبلی متفاوت است - می توانیم آنها را به طور مؤثرتری در سازمان هایمان بپذیریم و از آنها استقبال کنیم.

چگونه می توانیم از نسل های فعلی در محل کار خود بیاموزیم و از این اطلاعات برای پیش بینی نحوه همکاری و عملکرد مؤثر تیم های آینده استفاده کنیم؟ درک اینکه چگونه اعضای مختلف تیم از نسل های مختلف امروزه با هم کار می کنند، علی رغم اینکه ممکن است انگیزه ها، شخصیت ها و تجربیات متفاوتی داشته باشند، می تواند به ما در برنامه ریزی نیروی کار و استراتژی های استعداد آینده کمک کند. برای درک استعدادهای هیجان انگیز آینده در نسل آلفا، باید با دقت به آن نسل هایی که در حال حاضر در دست ما هستند نگاه کنیم.

نسل آلفا خواهان افزایش مالکیت در کار و مسئولیت است. آنها در نقش شغلی خود فعال خواهند بود، مسئولیت خود را در قبال دستیابی به اهداف کلان شرکت درک می کنند و به دنبال برند هایی هستند که ارزش ارائه می دهند. از این رو، شرکت ها باید مالکیت و ارزش مشترک را نیز ارائه دهند. ما در حال حاضر بینش هایی در مورد چگونگی تأثیر نسل آلفا بر بازار داریم. بهتر است آنها را در کسب و کار ادغام کنید تا اطمینان حاصل شود که کسب و کار در بلندمدت فعال و از نظر مالی برقرار است. نسل آلفا بهترین تجربه کاربری، چیزی برای کمک به جامعه و یک برند کارفرمایی با موقعیت مناسب را می خواهد.

کد مدرک: FCCIM-FR-009-02	گزارش	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲		

• کسب و کارها چگونه باید تغییر کنند؟

نحوه جذب نیرو در حال تغییر است و برای جذب نسل آلفا باید تغییر کند. کارفرمایان برتر کسانی خواهند بود که سیستم ها و فرآیندهای خود را تغییر می دهند تا منعطف و کارآمد باشند. نسل آلفا حاضر نخواهد بود برای کارفرمایی که از سیستم های قدیمی استفاده می کنند، کار کند. آنها انتظار دارند که نرم افزار گزارش ها را فوراً بارگذاری و اجرا کند. در دنیای این نسل، وظایف دنیوی توسط AI انجام خواهد شد (هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی). همچنین نوع نقش ها باید تغییر کند. با وجود نسلی مملو از خلاقان از نظر فناوری پیشرفته، کسب و کارها باید نقش های شغلی خود را بررسی و بازبینی کنند. برای ساده سازی مدل کسب و کارتان، باید بر نقش های فناوری مبتنی بر سایبری تأکید بیشتری شود. نسل آلفا در مسیر زمینه تکنولوژی، فناوری و همکاری خواهد بود، اما رابطه آنها با کار از راه دور، فناوری و رسانه های اجتماعی، پیچیدگی های جدیدی را به همراه خواهد داشت که باید توسط برندهای کارفرما در نظر گرفته شود و در استراتژی های استخدام در نظر گرفته شود. اما در پیچیدگی آینده استخدام و نسل آلفا این حقیقت ساده وجود دارد که منابع انسانی و استخدام همچنان بر یک چیز متمرکز هستند: افراد.

باورش سخت است، اما کارفرمایان باید زودتر از آنچه که فکر می کنند، برای کارمندان جوان تر از نسل Z شرایط و امکانات را فراهم کنند. همچنین نسل آلفا دارای ویژگی هایی از جمله: آنها می خواهند التیام بخش باشند، آنها در برابر استفاده از رسانه های اجتماعی مقاومت کمی دارند، انتخاب های معقولی دارند، آنها از جهت محل زندگی دارای تمایزات منطقه ای هستند و در کمک به هم نوع خود همواره داوطلب اند.

از طرف دیگر، آنها نسلی هستند که در دنیای هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، اتوماسیون هوشمند، یادگیری ماشینی و داده های بزرگ متولد شده اند. کسب و کارها، به طور کلی، باید بدانند که نمی توانند به طور معمول و طبق روال قدیمی به تجارت و فعالیت خود ادامه دهند. نسل آلفا قرار است نیروی کار را به روشی کاملاً متفاوت و پایه ای متحول کند، که بسیاری از مشاغل فعلی برای آن کاملاً آماده نیستند.

در سال های آتی، نسل آلفا آماده ورود به محیط کار و به سن کار خواهند رسید. همچنین مهمتر از آن، آنها می توانند در سن ۱۰ سالگی، در زمره مشتریان بالقوه کسب و کار شما قرار بگیرند. به نقل از مایکل جکسون، "اگر می خواهید دنیا را به مکانی بهتر تبدیل کنید، نگاهی به خود بیندازید و سپس تغییری ایجاد کنید." کسب و کارها باید نیازها و خواسته های این نسل جدید را در نظر بگیرند و هم اکنون بایستی اقدام کنند.

کد مدرک: FCCIM-FR-009-02	گزارش	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲		

فناوری نقش مهمی در تغییرات فرهنگی این نسل خواهد داشت. با این حال، در اختیار گذاشتن وسایل تکنولوژیک به صورت استاندارد به این نسل انتظار می‌رود. کارفرمایان برتر کسانی خواهند بود که سیستم‌ها و فرآیندهای خود را تغییر می‌دهند تا بهره‌ور و کارآمد باشند.

احتمالاً بسیاری از شما در مورد ساعات کاری، کار انعطاف‌پذیر و کار در خانه نیز فکر می‌کنید، و شما حق دارید که این کار را انجام دهید. من پیش‌بینی می‌کنم که روند به سمت کار انعطاف‌پذیر ادامه یابد، اما پیش‌بینی می‌کنم که تعداد نسل آلفاهایی که می‌خواهند از خانه کار کنند، کاهش یابد. این نسل می‌خواهد توانایی کار در هر مکان و در هر زمان را داشته باشد، چه ساعت ۲ بامداد از یک رستوران فست فود ۲۴ ساعته و چه در دفتر کار.

نسل آلفاها به فناوری به سرعت در حال تغییر عادت کرده‌اند و به طور فزاینده‌ای امکان دارد توسط شرکت‌هایی که برای همیشه تغییر می‌کنند، ناامید شوند. انتظار می‌رود که آلفاها در مقایسه با هر نسل قبلی، در معرض بالاترین سطح مشکلات سلامت روانی باشند، صرفاً به دلیل دنیای سریع و فشارهایی که از هر زاویه بر آنها وارد می‌شود. رهبران کسب و کار باید الزامات مسائل سلامت و بهداشت روان را به دقت در نظر بگیرند. رهبران پیشقدم، سریع و فعال پیروز خواهند شد.

- منابع

<https://explodingtopics.com/blog/generation-alpha-stats>

<https://www.assessfirst.com/en/an-introduction-to-generation-alpha>

<https://www.fastcompany.com/90806197/generation-alpha-top-career-choices-post-gen-z>